



Guia Prático Para Parceiros Clube de Serviços UNIDAS



EXCLUSIVIDADE
BENEFÍCIOS
DIFERENCIADOS



PARCERIA
JUNTOS
SOMOS MAIS
FORTES



VALOR
SOLUÇÕES
QUE GERAM
RESULTADOS

QUEM SOMOS

A **UNIDAS** – União Nacional das Instituições de Autogestão em Saúde é uma entidade associativa, sem fins lucrativos, que representa as operadoras de autogestão no Brasil.



A **autogestão em saúde** é o modelo em que a própria instituição administra o plano de assistência à saúde oferecido aos seus empregados, servidores ou associados, bem como a seus dependentes. Esse modelo é gerido pela área de Recursos Humanos das empresas ou por meio de fundações, associações ou caixas de assistência, sempre sem finalidade lucrativa.

NOSSOS NÚMEROS



+ de
4 milhões
de vidas



+ de
100
filiadas



11%
do total de vidas do
setor de saúde
suplementar



ATUAÇÃO

Criada em novembro de 2002, a UNIDAS atua por meio de Superintendências Estaduais, apoiando e fortalecendo as instituições de autogestão nos Estados e no Distrito Federal.



RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL

A UNIDAS acompanha de perto a evolução do setor, atuando de forma contínua junto a órgãos e instâncias governamentais, como:

- ✓ Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)
- ✓ Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa)
- ✓ Ministério da Saúde
- ✓ Congresso Nacional

Além disso, mantém relacionamento com os demais segmentos da saúde suplementar, garantindo reconhecimento e participação ativa no cenário nacional.



DESENVOLVIMENTO DO SETOR

A UNIDAS promove congressos, fóruns e seminários anuais, reunindo centenas de profissionais em busca de:

- ✓ Atualização constante
- ✓ Troca de experiências
- ✓ Discussão das demandas do setor de saúde suplementar

NOSSOS PRINCÍPIOS



Ética



Solidariedade



Cooperação



A UNIDAS trabalha para **fortalecer suas filiadas**, promover a **sustentabilidade** e **transformar o futuro da autogestão** em saúde no Brasil.

PLATAFORMA CLUBE DE SERVIÇOS UNIDAS

O Clube de Serviços UNIDAS é uma plataforma digital que funciona como um **marketplace estratégico**, reunindo soluções especializadas para operadores de autogestões em saúde.

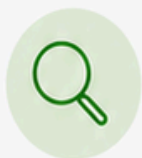
Por meio da plataforma, as filiadas têm acesso a um **ecossistema completo de parceiros qualificados**, com ofertas organizadas por categorias e especialidades, facilitando a busca e contratação de serviços.



COMO FUNCIONA



Proposta exposta na página do clube.



Busca de parceiros por categoria, produto ou necessidade



Visualização de soluções com descrição detalhada



Contato direto com empresas parceiras



Propostas disponíveis na área exclusiva das filiadas
Acesso no site da UNIDAS

CATEGORIAS DE SOLUÇÕES



REGULAÇÃO, AUDITORIA E CONTROLE DE SINISTRALIDADE

Soluções para gestão de riscos, auditoria, regulação e controle de resultados.



SAÚDE DIGITAL

Plataformas, aplicativos e serviços digitais que promovem acesso, experiência e eficiência.



SERVIÇOS ASSISTENCIAIS

Soluções e serviços voltados ao cuidado, suporte e gestão da saúde das pessoas.



TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (HEALTHTECH)

Tecnologias e inovações que transformam processos e geram valor ao setor.



DIFERENCIAL DA PLATAFORMA



Ambiente **seguro e qualificado**, que conecta demanda e oferta de forma estratégica, garantindo mais agilidade, confiabilidade e eficiência na contratação de soluções para o setor de saúde.



A Plataforma Clube de Serviços UNIDAS conecta necessidades a soluções, **fortalecendo parcerias e gerando resultados** para um setor cada vez mais inovador e sustentável.

REGRAS, CONTRAPARTIDAS E CRITÉRIOS



REGRAS DE PARTICIPAÇÃO



PREÇOS

Não é permitido praticar valores superiores para filiadas UNIDAS que já possuem contrato ativo com o parceiro antes da entrada no Clube de Serviços.



GRATUIDADE SEM VINCULAÇÃO

Benefícios ou gratuidades eventualmente oferecidos não podem estar condicionados à contratação obrigatória de outros serviços.



DESCONTOS FIXOS

Os parceiros devem conceder descontos com base no menor preço praticado no mercado, considerando no mínimo **25% do total de beneficiários** representados pela UNIDAS.



MODELOS DE PRECIFICAÇÃO



PREÇOS ESCALONADOS

Para serviços que envolvem custos de implantação, os valores podem variar de acordo com o porte da operadora. A diferença entre as faixas não pode ser inferior a **40%**.

Pequeno porte (até 20 mil vidas)	R\$ 6.000,00
Médio porte (20 a 100 mil vidas)	R\$ 8.000,00
Grande porte (acima de 100 mil vidas)	R\$ 10.000,00

40%
inferior à
faixa maior



ESCALONAMENTO POR NÚMERO DE VIDAS

Nesse modelo, o valor varia conforme a quantidade de vidas, garantindo proporcionalidade. A menor faixa não pode ultrapassar **25%** do valor da faixa mais alta.

De 0 a 20.000 vidas	R\$ 1,25 por vida
De 20.001 a 100.000 vidas	R\$ 1,12 por vida
Acima de 100.001 vidas	R\$ 1,00 por vida

25%
do valor da
faixa mais alta



As regras e critérios do Clube de Serviços UNIDAS garantem **transparência, equidade e benefícios reais** para as operadoras filiadas, promovendo parcerias sustentáveis e alinhadas às necessidades do setor de autogestão em saúde.

CONTRAPARTIDAS DA UNIDAS

Os parceiros do Clube de Serviços terão acesso aos seguintes **benefícios**:



- Página **exclusiva** no Clube de Serviços UNIDAS.



- Divulgação do Clube de Serviços em **canais institucionais**: intranet, redes sociais e site oficial.



- Comunicação trimestral por **mailing**.



- Envio de **notificações por e-mail** com informações detalhadas sobre quem acessou seu portfólio, facilitando o início de uma conversa.



- **Selo de Parceria** para divulgação em redes sociais e sites.



- **10% de desconto** em inscrições para eventos anuais da UNIDAS. (Seminário e Congresso).



Mais **visibilidade, relacionamento e oportunidades** para impulsionar seu negócio no setor de autogestão em saúde.

CRITÉRIOS DE HOMOLOGAÇÃO

Para a homologação, é necessário atender aos seguintes **critérios**:



1. TEMPO DE ATUAÇÃO

- ✓ Mínimo de 3 (três) anos de atuação no mercado.
- ✓ Empresas com tempo inferior poderão ser avaliadas mediante aprovação da Diretoria Técnica.



2. CARTA DE RECOMENDAÇÃO

- ✓ Apresentar carta de recomendação emitida por uma operadora de autogestão, caso seja cliente.
- ✓ Caso não atenda autogestões, será aceita carta de recomendação de outro cliente.



3. DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÕES OBRIGATÓRIAS

- ✓ Denominação ou razão social da empresa
- ✓ Endereço completo
- ✓ Cartão do CNPJ
- ✓ Contatos do representante legal e das áreas financeira e comercial (e-mail e telefone)



IMPORTANTE

Certifique-se de encaminhar toda a documentação e informações solicitadas. O envio completo e correto dos dados garante maior **agilidade e eficiência** no processo de homologação.

PROCESSO DE HOMOLOGAÇÃO

O processo de homologação segue as **etapas** descritas abaixo:



INVESTIMENTO

Para assegurar a sustentabilidade do Clube de Serviços, os parceiros deverão realizar uma **contribuição mensal** de:



R\$ 150,00

(cento e cinquenta reais)
por produto e/ou serviço ofertado.



FORMA DE PAGAMENTO



A primeira taxa deverá ser paga no momento da adesão e da assinatura do termo de parceria.



As demais contribuições serão realizadas mensalmente, sempre até o dia **10**, enquanto o parceiro permanecer integrado ao Clube.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O modelo de contribuição reflete o compromisso mútuo em garantir a **qualidade** e a **continuidade** dos serviços oferecidos pelo Clube.



ESPECIFICAÇÕES PARA ENVIO

Para garantir a qualidade e eficiência na divulgação, envie os materiais conforme as orientações abaixo:

1



1. LOGOTIPO DA EMPRESA:

- **Formato:** PNG ou JPEG.
- **Fundo:** Branco ou transparente.
- **Dimensões:**
 - **Largura:** 20 cm (ou 567 pixels).
 - **Altura:** 10 cm (ou 283 pixels).

2



2. VÍDEO:

- **Formato:** Link do vídeo do YouTube
- **Duração:** Até 2 minutos.

3



3. APRESENTAÇÃO DO PRODUTO/SERVIÇO:

- **Descrição:** Apresente uma breve contextualização da empresa e do produto/serviço que será destacado na página do parceiro. O texto deve conter até **1025 caracteres**.
- **Chamada:** Elabore uma descrição objetiva e atrativa do produto/serviço, com até **160 caracteres**.
- **Ferramenta de verificação:** Utilize o site “**Quantas Letras**” para conferir a quantidade de caracteres antes do envio.

4



4. ORIENTAÇÕES GERAIS:

Garanta que todos os materiais enviados estejam de acordo com as diretrizes acima, assegurando qualidade, padronização e eficiência na divulgação.



Seguir essas especificações é essencial para que seu material seja **analisado e aprovado com agilidade**, garantindo uma divulgação eficiente e profissional.

DEFINIÇÕES PARA O ENVIO DA APRESENTAÇÃO E PROPOSTA COMERCIAL

Os materiais devem ser organizados em **formato PDF** e estruturados conforme as especificações abaixo:

1



1. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, PRODUTOS E/OU SERVIÇOS (máximo de 2 páginas)

A apresentação deve incluir:

- ✓ **Sobre a empresa:** Breve histórico, propósito e missão.
- ✓ **Área de atuação:** Estados ou regiões onde a empresa opera.
- ✓ **Solução proposta:** Problema que a empresa resolve e como atua.
- ✓ **Produto/Serviço:** Descrição clara do portfólio oferecido.
- ✓ **Diferenciais:** Principais vantagens competitivas e benefícios ao cliente.
- ✓ **Clientes atendidos:** Exemplos de clientes, segmentos ou mercados já atendidos.
- ✓ **Resultados alcançados:** Indicadores, casos ou evidências de impacto positivo.

2



2. PROPOSTA COMERCIAL (1 página)

A proposta deve conter:

- ✓ **Descrição da oferta:** Apresentação objetiva do produto/serviço, conforme as diretrizes estabelecidas.
- ✓ **Informações de contato:** Nome, e-mail e telefone para contato direto com a empresa.

3



3. ENVIO DOS MATERIAIS

Todos os documentos devem ser submetidos via site :

 <https://clubedeservicos.unidas.org.br/>

4



4. SUGESTÕES ADICIONAIS

- ✓ Organize o material de arquivos de forma clara e padronizada.
- ✓ Priorize uma apresentação visual limpo e profissional.
- ✓ Utilize títulos, subtítulos, listas e, se necessário, gráficos para facilitar a leitura e compreensão.



Seguir essas especificações é essencial para que seu material seja **analisado e aprovado com agilidade**, garantindo uma divulgação eficiente e profissional.

CLUBE DE SERVIÇOS UNIDAS

AVALIAÇÕES CONFIÁVEIS E
ABRANGENTES PARA VOCÊ TER
OS MELHORES RESULTADOS.

FALE CONOSCO!



Alameda Santos, 1.000, 8º andar,
Cerqueira César, CEP: 01418-100,
São Paulo/SP - (11) 3289-0855



institucional@unidas.org.br



www.unidas.org.br



[instagram.com/unidasautogestao/](https://www.instagram.com/unidasautogestao/)



www.youtube.com/UNIDASAutogestaoemsaude



br.linkedin.com/company/unidas-autogestao



e-mail: clubedeservicos@unidas.org.br



COORDENAÇÃO

Coordenação de Comissões,
Produtos e Serviços – UNIDAS



ELABORAÇÃO

Lizandra Bizarro
Riciane Martins



DIAGRAMAÇÃO

Riciane Martins



REALIZAÇÃO:

UNIDAS – Autogestão em Saúde



VERSÃO 3. MAI/2026